

FORMACIÓN ON LINE:

"EMPRENDER UN PROXECTO DE EMPRESA"

Dirixido a: emprendedoras que crearan ou vaian crear a súa empresa na Mancomunidad da Área Intermunicipal de Vigo, preferentemente en sectores tradicionalmente masculinizados, proxectos innovadores ou medioambientais.

Datas: 21 de maio-27 xullo.

Duración: 100 horas.

Metodoloxía: a distancia titorizada. 1 sesión presencial para a presentación da plataforma.

Obxectivos: coñecer os métodos e estratexias necesarias de cara a conseguir o éxito na creación dunha nova empresa.

Programa:

Unidade 1: O primeiro que se debe saber sobre a creación de empresas.

- Introducción
- A creación de pequenas e medianas empresas en España
- Por que se fracasa as veces?
- A elección de persoas socias e colaboradoras
- Conclusións

Unidade 2: A emprendedora e as súas ideas.

- Introducción
- Trazos da persoa emprendedora empresarial
- Como nacen as ideas empresariais?
- Avaliación da idea
- Conclusións

Unidade 3: Emprender é planificar: o plan de empresa.

- Introducción
- proceso de redacción do plan de empresa
- A estrutura do plan de empresa
- Concepto detrás da empresa

- Conclusións

Unidade 4: Non hai negocio sen estratexia.

- Introducción
- Como elixir a fórmula
- Como organizar a empresa
- Chega a hora do lanzamento
- Conclusións

Unidade 5: É viable o proxecto?.

- Introducción
- A planificación económica e financeira
- Previsións técnicas: como saír adiante?
- Como conseguir financiamento?
- Conclusións

Unidade 6: Imos adiante: como facelo?.

- Introducción
- Posibles formas xurídicas e obrigas da empresaria
- As formalidades durante a constitución
- Introducción aos aspectos fiscais
- Conclusións

Unidade: Igualdade de oportunidades para emprendedoras.

- Marco conceptual: o sistema sexo-xénero.
- A realidade sociolaboral do traballo nas mulleres.
- Segregación profesional.
- Igualdade de oportunidades na xestión dos Recursos Humanos.
- Repercusión na produtividade e na calidade. Resistencia ó cambio ante os novos retos sociais.